

Chers lecteurs,

Pour bien commencer l'année j'aurais préféré ne vous raconter que quelques anecdotes des fêtes de Noël qui vous auraient fait sourire mais il faut pourtant que je vous parle de choses plus sérieuses. Je ne voulais pas plomber l'ambiance avant les vacances dans les éditos des newsletters mais la nouvelle est arrivée le 10 décembre avec la lettre du liquidateur nous informant que notre distributeur international pour les magazines dans les kiosques avait fait faillite. Après le distributeur français l'année dernière, c'est un coup dur et une ardoise énorme qu'il nous laisse en cadeau. Ainsi ce numéro de janvier ne sera pas dans les kiosques aux Etats-Unis, Canada, Australie, Nouvelle-Zélande ni en Europe non plus sauf en France métropolitaine.

Les nouvelles « réjouissantes » ne s'arrêtent cependant pas là car en raison de la pénurie mondiale de papier et l'explosion des coûts de transport, notre imprimeur est obligé d'augmenter en janvier de 20% ses factures et idem de 15% pour les transporteurs dont la Poste. Nous sommes obligés à notre tour de répercuter ces augmentations. Ce n'est pas de gaieté de cœur mais somme toute, calculée sur une année et ramenée au mois, l'augmentation pour l'achat du magazine Quiltmania au numéro ne sera que de 1 euro ce qui je pense est acceptable. J'ai la faiblesse de croire que Quiltmania porte depuis 24 ans la voix de centaines d'artistes, designers, passionnés du monde entier et d'expositions internationales que nous sommes les seuls aujourd'hui à rapporter. C'est sans compter sur les articles d'historiens textiles et collectionneurs et leurs photos qui enrichissent les pages de vos magazines.

Et puis il y a vous, lectrices et lecteurs, qui nous envoyez des messages chaleureux et des lettres parfois très émouvantes nous donnant la certitude que nous avons raison de vouloir nous battre. Vous le savez je suis infirmière et face à une méchante plaie, on nettoie, on retire les parties abimées, on désinfecte, on suture, on met sous antibiotiques et on fait un joli pansement. Et dans la majorité des cas tout se passe bien. C'est ce que nous allons faire et je suis convaincue que le « blessé » sera sur pied très bientôt ! Cela peut sembler un peu alarmiste mais quand je vois tous les magazines qui ont disparu des kiosques ces deux dernières années en raison de la crise qui touche tous les éditeurs de presse papier, nous n'allons pas attendre de subir le même sort. De notre côté, nous mettons tout en place stratégiquement, mais c'est à vous que revient la décision finale en achetant le magazine ou en vous abonnant. Quel que soit votre choix, sachez qu'avec ma super équipe qui fait front avec beaucoup de courage et de détermination, nous avons toujours la même passion à faire nos magazines et à vous servir et que nous sommes tous intimement convaincus que vous ne laisserez pas tomber cette merveilleuse communauté.

Alors ensemble faisons en sorte pour que cette nouvelle année célèbre le renouveau et des jours heureux pour nous tous !

Très belle année,

Bien à vous, Carol